



# Construyendo juntos

el Perú que soñamos  
para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

Comencemos aquí





1.  
Introducción

2.  
Intercorp

3.  
Estrategia de  
Sostenibilidad

4.  
Contribución  
Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible

5.  
Historias  
de impacto

6.  
Anexo

**Construyendo  
juntos** el Perú que soñamos  
para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



## Introducción

Por segundo año consecutivo, nos complace presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2023, un periodo caracterizado por grandes desafíos en la economía peruana, marcado por la caída histórica del PBI y el aumento de la pobreza monetaria.

En este contexto complejo, desde Intercorp continuamos firmes con nuestro propósito de hacer del Perú el mejor lugar para formar una familia, trascendiendo a las actuales y venideras generaciones.

Esto se ve reflejado en el fortalecimiento de nuestra estrategia de negocio, la cual apuesta por la innovación y la eficiencia operativa, con un fuerte componente de digitalización, liderado por el mejor talento y en el que la sostenibilidad tiene un rol fundamental.

En el 2022, publicamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad Intercorp basada en **4 pilares clave: Ambiente, Sociedad, Economía e Integridad**. Para el 2023, contamos con avances sólidos en todas nuestras plataformas y unidades de negocio que estamos orgullosos de compartir.





Respecto al Pilar Ambiente, el 93% de las empresas miden su huella de carbono y el 64% está gestionándola a través de definición de objetivos de reducción. Con el objetivo de impulsar la medición, gestión y el correcto manejo de la data de emisiones a nivel corporativo, se inició el proyecto piloto “Software Huella de Carbono Intercorp” con empresas representantes de las plataformas Retail y Educación.

Asimismo, en nuestro camino hacia la reducción de nuestro consumo energético y la adopción de energía más limpia, resaltamos que el 86% de empresas cuentan con planes de eficiencia energética y energías renovables. Empresas como plazaVea, InRetail Pharma e Interbank cuentan con paneles solares y/o Certificados de Energía Renovable.

Por otro lado, con relación a los Pilares Sociedad y Economía, el 86% de las empresas del grupo tiene al menos un programa de valor

compartido que genera impacto social y/o ambiental, y en el negocio. Destacamos la formación de alianzas estratégicas para llevar a cabo las iniciativas y multiplicar el impacto, además de nuestro compromiso con ser el principal aliado de los emprendedores en el país. Algunos ejemplos son: La Placita del Emprendimiento de Real Plaza, que impulsó las ventas de +1,500 MYPIMEs (Micro, Pequeñas y medianas Empresas); Becas COAR de UTP, a través de las cuales se financia el 100% de la educación superior de +2,500 estudiantes de 25 Colegios de Alto Rendimiento (COAR) a nivel nacional en alianza con el Ministerio de Educación; e IzipayYA, billetera digital que facilita la inclusión financiera de sus más de 740 mil clientes.

Finalmente, en el Pilar Integridad, continuamos fortaleciendo nuestra cultura de sostenibilidad a través de espacios de aprendizaje y de intercambio de experiencias entre nuestros líderes y equipos. La colaboración es clave en

nuestra gestión de la sostenibilidad corporativa. Nuestro Board y Comité de Sostenibilidad ejemplifican esta unificación de esfuerzos para avanzar juntos, sin dejar a ningún equipo atrás.

Estamos convencidos de que aún hay mucho camino por recorrer, sin embargo, celebramos cada gran paso, como el reconocimiento de Inretail por tercer año consecutivo en el índice “Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance” y haber alcanzado el 4to puesto a nivel mundial de su industria; además de su inclusión en el Sustainability Yearbook 2024 de S&P Global junto a Intercorp Financial Services (IFS).

Además, el primer lugar de Interbank en el ranking Merco Responsabilidad ESG 2023; el reconocimiento de 14 empresas del grupo en los rankings generales de Great Place To Work 2023, segmentados por número de colaboradores; y la distinción de 5 empresas Intercorp en la primera edición del ranking Great Place To Work - Gestión Sostenible 2023.

Estos logros reflejan que la sostenibilidad es nuestra forma de hacer negocios, independientemente del contexto retador que podamos enfrentar a nivel nacional y global, y que cada año nos esforzamos para seguir avanzando de cara a nuestras metas establecidas.

Agradecemos la confianza de nuestros grupos de interés y los invitamos a revisar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023, que resume nuestras acciones, logros y metas enmarcados en los pilares estratégicos establecidos, y que reafirma nuestro compromiso a largo plazo. Sigamos construyendo juntos el Perú que soñamos para nuestras familias.

Atentamente,

 **Intercorp**

**Construyendo  
juntos** el Perú que soñamos  
para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023





# 2 Intercorp

## ■ Nuestro Propósito

Hacemos que el Perú sea el mejor lugar para formar una familia para las actuales y próximas generaciones.

## ■ Nuestros Valores

### Hacemos lo Correcto, Siempre

A la hora de tomar decisiones, actuamos de manera íntegra y transparente.

### Incluimos Perspectivas Diversas

Llevamos la diversidad en todas sus formas a la acción, buscando activamente aquello que nos hace únicos.

### Nunca Dejamos de Aprender

Compartimos una curiosidad gigante y encontramos inspiración dentro y fuera de nuestro entorno.

### Ponemos a las Personas Primero

Lo que nos guía en el día a día es el impacto positivo que buscamos generar en la vida de nuestros colaboradores y las familias que servimos.

### Juntos lo Hacemos Mejor

Nos potenciamos los unos a los otros y trabajamos en equipo para alcanzar nuestra mejor versión.

### Creamos el Futuro que Imaginamos

Soñamos siempre en grande y lo volvemos realidad.



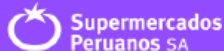


## Nuestras Empresas

### Financiera



### Retail



### Salud



### Educación



### Socios estratégicos



### Servicios corporativos



IR Management





## Nuestra presencia geográfica

Un  
Grupo

+80,000  
Colaboradores



Estamos comprometidos con el Perú; sirviendo a los peruanos.





## Contribución al desarrollo

Según el estudio de análisis de la contribución económica y social de Intercorp realizado por Apoyo Consultoría, con cifras al cierre del 2023, la actividad económica del grupo contribuye a la dinamización del PBI, la generación de empleos directos e indirectos, así como la dinamización de la inversión privada y pública, de la siguiente manera:



### Ventas y valor agregado

**S/34,881 millones**

a través de 30 empresas en el Perú, representa

**3.4%** del PBI nominal

### Inversiones

**S/1.795 millones**

invertidos, principalmente en infraestructura, representa

**1.1%** sobre la inversión bruta no minera

### Presencia regional

**38%**

total de las ventas se concentra en regiones, contribuyendo a la dinamización de las economías locales.

### Empleo

**457,000**  
Empleos generados

Representa **9.2%** sobre la PEA ocupada formal

**80,000**  
Empleos Directos

Alrededor de **4.7** puestos de trabajo generados por cada empleo directo.

**377,000**  
Empleos Indirectos creados

### Contribución al

**2.5%** de la PEA ocupada formal juvenil (menores de 30 años)

**1.9%** de la PEA ocupada formal femenina

### Obra por Impuestos

Desde el 2011, contribuimos con la ejecución de

**21** proyectos bajo la figura de Oxl

**S/307 millones** invertidos

### Contribuciones fiscales

**S/6.010 millones**

pagados en impuestos

Representa **13%** sobre la inversión bruta pública.

### Equivalencias de las Contribuciones fiscales



**1,037**  
Kilómetros de carreteras (1)



**25**  
Escuelas Bicentenario(2)



**31**  
Establecimientos de salud de 1er nivel (3)

(1) Basado en el costo unitario por Km estimado por el Ministerio de Economía y Finanzas en el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad.

(2) Basado en la inversión planificada para el Proyecto Especial de Inversión Pública "Escuelas Bicentenario", que considera la construcción, implementación y equipamiento de colegios con los 3 niveles de educación básica regular (inicial, primaria y secundaria).

(3) Basado en el mejoramiento y ampliación del servicio de salud de primer nivel de atención de la Red Integrada de Salud de Villa el Salvador. Fuente: Intercorp. Elaboración: APOYO Consultoría.

**Construyendo juntos**  
el Perú que soñamos para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023







# 3 Estrategia de sostenibilidad

**Nuestra estrategia**

[ver detalle](#)

**Sociedad**

**Ambiente**

**Economía**

**Integridad**

**Objetivos y avances hacia el 2025**

[ver detalle](#)

**Nuestro Gobierno Corporativo**

[ver detalle](#)

**Construyendo juntos**  
el Perú que soñamos para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023





## Nuestra estrategia

### Sociedad

Contribuimos con el bienestar y educación de todos los peruanos



Brindar productos y servicios accesibles



Promover la gestión social y de DDHH



Desarrollar sinergias con el Estado

### Ambiente

Reducimos el impacto en el ambiente



Desarrollar ecoeficiencias



Gestionar los residuos y promover el reciclaje



Gestionar el impacto del cambio climático

### Economía

Impulsamos la economía peruana



Desarrollar la cadena de valor



Generar valor compartido



Desarrollar e impulsar el crecimiento de las regiones

### Integridad

Fomentamos la integridad en nuestros grupos de interés



Gestionar los asuntos corporativos



Impulsar una cultura de sostenibilidad



Promover una cultura ética





## Objetivos y avances hacia el

# 2025



Desde el 2021, nuestra estrategia se materializa en 5 outcomes con objetivos establecidos al 2025. Sin embargo, nos encontramos en un proceso de actualización y ajuste de objetivos con el fin de orientarnos al 2030, siguiendo la línea de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, siendo este un año clave para alcanzar metas globales en materia de desarrollo sostenible.

En el marco de este proceso, y siendo conscientes de nuestro compromiso y contribución a la educación del país, nos entusiasma presentar un nuevo outcome como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad al 2030: **Intercorp forma a los futuros líderes mediante educación accesible y de calidad.**

Este outcome engloba los esfuerzos de nuestras unidades de negocio de la plataforma Educación y de otras iniciativas del grupo para llevar oportunidades de capacitación y formación académica a nuestros distintos grupos de interés, incluyendo alumnos, colaboradores, proveedores y clientes.

La calidad educativa es nuestra prioridad y asumimos la responsabilidad de acercarla a todos, como el derecho fundamental que es, a través de una oferta educativa accesible a nivel nacional.

En ese sentido, en el próximo reporte se presentará la estrategia de sostenibilidad actualizada al 2030, en donde se incluirán objetivos para este nuevo outcome.





## Objetivos y avances hacia el 2025

# Outcomes

Desde el 2021, nuestra estrategia se materializa en 5 outcomes con objetivos establecidos al 2025.

3 outcomes **ambientales**

2 outcomes **socioeconómicos**



**1 Ambiente**  
Intercorp, líder en el país en la mitigación del calentamiento global

### ESTATUS ACTUAL

**93%**  
de las empresas del grupo miden su huella de carbono.

**64.3%**  
cuenta con metas de reducción.

**FINALES 2025**  
Reducir la huella de carbono relativa de Intercorp en **20%**

**2 Ambiente**  
Nuestras empresas tienen el objetivo de asegurar entornos limpios y sanos para las personas del mañana.

### ESTATUS ACTUAL

**100%**  
de las empresas del grupo cuenta con un plan de gestión de residuos.

**86%**  
cuenta con metas de reducción de residuos.

**FINALES 2025**  
Reducir la generación de residuos y llegar a niveles de reciclaje del **50%**

**3 Ambiente**  
Ser precursores en energías renovables para preservar nuestros ecosistemas.

### ESTATUS ACTUAL

**79%**  
de las empresas cuentan con objetivos de eficiencia energética.

**86%**  
cuenta con un plan de eficiencia energética y energías renovables.

**FINALES 2025**  
Reducir el uso de energía no renovable en **30%**

**Construyendo juntos**  
el Perú que soñamos para nuestras familias





# 4

## Socioeconómico

Ser el principal aliado de los emprendedores peruanos

### ESTATUS ACTUAL

# 86%

de las empresas del grupo cuenta con iniciativas de desarrollo e impulso a MYPES a lo largo de su cadena de valor.

FINALES 2025

Impulsar el desarrollo de más de

# 10,000 MYPES

# 5

## Socioeconómico

Impulsar el desarrollo en las comunidades donde operamos

### ESTATUS ACTUAL

# 86%

de las empresas del grupo cuenta con un programa de valor compartido.

# 71%

mide los impactos de su programa de valor compartido.

FINALES 2025

Implementar al menos un programa de impacto en la comunidad que genere valor compartido.





## Nuestro Gobierno Corporativo

### Áreas de sostenibilidad empresas Intercorp

- Lideran implementación de planes estratégicos de empresa.
- Retroalimentan estrategia corporativa.



### Board de Sostenibilidad



### Equipo Corporativo



### Comité de Sostenibilidad

- Conformado por CEOs y reportes directos que representan a todas las plataformas.
- Orientan estrategia de sostenibilidad Intercorp.
- Reuniones trimestrales.

- Encargado del despliegue de la estrategia con líderes de sostenibilidad de las empresas.
- Brinda herramientas y soporte técnico.
- Despliegue de acciones de cultura de sostenibilidad.
- Seguimiento al cumplimiento de los objetivos de Intercorp.

- Conformado por líderes de sostenibilidad de todas las empresas.
- Dedicados al despliegue de los planes estratégicos de sostenibilidad en cada empresa, según lineamientos corporativos
- Reportan cumplimiento objetivos
- Reuniones bimensuales





## Testimonios Board de Sostenibilidad

El compromiso de altos directivos es clave seguir avanzando en nuestros objetivos de sostenibilidad y reafirmar nuestro norte como equipo. En el Board, discutimos, proponemos y validamos soluciones para todas las empresas del grupo, considerando las particularidades de cada plataforma y negocio, pero con la firmeza de ser un solo equipo que trabaja para impactar positivamente en nuestro país.

La diversidad es nuestra fortaleza para enfrentar desafíos en material social y ambiental, y convertirlos en grandes oportunidades de negocio y de desarrollo para el Perú.

### Mariela Prado

VP de Gestión Humana  
y Sostenibilidad de  
Intercorp Retail



La conformación del Board de Sostenibilidad representa los esfuerzos de Intercorp por generar un triple impacto a través de nuestra estrategia de negocio. Como grupo empresarial peruano con un propósito claro, tenemos la responsabilidad de hacer de la sostenibilidad nuestra manera de hacer negocios, en beneficio de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades en las que operamos.

En nuestro rol de líderes Intercorp, estamos convencidos de que el presente y futuro del grupo atraviesa por distintos desafíos y oportunidades sociales y ambientales, y que debemos orientar su gestión desde la alta dirección.

### Carlos Tori

Gerente General  
de Interbank





## Testimonios Comité de Sostenibilidad

Formar parte del Comité de Sostenibilidad junto a otras empresas del Grupo ha sido clave para generar sinergias que nos han permitido desarrollar y ejecutar en poco tiempo y a nivel nacional proyectos de valor compartido. Además, hemos impactado positivamente a través de la educación a nuevos públicos en alianza con otras empresas potenciando nuestra relación con más comunidades.

### Silvana de los Heros

Gerenta de Comunicaciones y Sostenibilidad de InLearning Escuelas



Gracias al Comité de Sostenibilidad, tenemos la oportunidad de colaborar conjuntamente, aportar nuestros conocimientos desde distintos sectores, expandir nuestra red de contactos y aprender de las buenas prácticas y experiencias de las otras empresas de Intercorp. Esto nos permite fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad.

### Micaela Cortés

Sub Gerenta de Sostenibilidad de Supermercados Peruanos



El Comité de Sostenibilidad de Intercorp es un espacio clave para compartir conocimiento y generar sinergias entre las distintas empresas del Grupo. Al reunir a los líderes de sostenibilidad de diversas industrias, podemos intercambiar mejores prácticas, metodologías, experiencias y aprendizajes que nos ayudan a impulsar de manera más estratégica nuestras iniciativas sostenibles.

### Jill Khoury

Principal Sustainability Lead de Interbank







# 4 Contribución a las ODS



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineamos y medimos la contribución de nuestra estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hemos identificado doce ODS con los que contribuimos de manera directa:





## Fin de la pobreza



### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Servicios y productos financieros para personas de bajos recursos mediante Interbank e Interseguro.

### ¿Cómo medimos este impacto?

#### Interbank

**+65 mil**

**tarjetas de crédito** con línea de crédito desde S/700 colocadas en el 2023, de las cuales el 66% representó el primer producto activo del cliente en el sistema financiero.

**7,400**

**tarjetas de crédito** con garantía líquida desde s/1,000 entregadas, que ayudan a construir historial crediticio.

**+3.4 mil**

**préstamos digitales desde s/1,000** para personas con dificultad de acceso al crédito.

**+1800**

**créditos hipotecarios otorgados** como parte del Fondo Mi Vivienda.

#### Interseguro

**+1,000**

**clientes con Rumbo, seguro de vida diseñado para trabajadores independientes** con ingresos variables, que les permite ahorrar para la educación de sus hijos.





## Hambre cero



# 2

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Rescate de alimentos a través del programa Bueno por Dentro de Super Food Holding.



### ¿Cómo medimos este impacto?



**+17 millones**

de raciones de alimento donadas en el 2023

**+66 millones**

de raciones donadas desde que se inició el programa, en el 2015.

**s/71 millones**

de valor total de productos donados.

Impacto en organizaciones sociales de

**19 regiones**

**100%**

de los plazaVea, Vivanda y Makro rescatan alimentos a nivel nacional. **137 tiendas participantes.**

**90 mil**

peruanos beneficiados semanalmente en el 2023.





## Salud y bienestar



# 3

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Servicios de salud de calidad a bajo costo a través de Aviva y Farmacias Peruanas.
- Alianza con el Ministerio de Salud para vacunaciones gratuitas en Aviva.
- Cobertura farmacéutica a nivel nacional de Farmacias Peruanas.
- Oferta de medicamentos a pacientes crónicos a través de Farmacias Peruanas.
- Promoción de la prevención primaria desde Farmacias Peruanas y Aviva.
- Acceso gratuito a productos de salud y alimentos en óptimas condiciones mediante donaciones de Farmacias Peruanas.

### ¿Cómo medimos este impacto?



**+90 mil**  
consultas médicas

**+31 mil**  
atenciones en emergencia

**1,145**  
partos humanizados asistidos

**2,200**  
cirugías realizadas

**+2,9mil** vacunas gratuitas, en convenio con el MINSa



**2 campañas de salud integrales**

en 15 malls a nivel nacional, en donde se ofrecieron 11 especialidades médicas gratuitas, beneficiando a +33 mil personas. En alianza con EsSalud, MINSa y ONG's.



**2,291**  
farmacias operativas, a nivel nacional, en los 24 departamentos

**+52mil**  
consultas médicas en línea, mediante Alivia Med.

**+78 mil**  
recetas dispensadas a pacientes crónicos de salud de EsSalud, mediante el programa Farmacia Vecina.

**+6 mil**  
boticas independientes abastecidas a nivel nacional mediante Química Suiza.

**Donación de medicamentos** productos de cuidado e z higiene equivalentes a S/. 750 mil, beneficiando a 18 mil personas.





## Educación de calidad



# 4

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Brindamos la más amplia y descentralizada oferta de servicios educativos de calidad.
- Ofrecemos oportunidades educativas a niños y jóvenes de escasos recursos a través de nuestros programas de becas.

### ¿Cómo medimos este impacto?



**18,511**  
becas otorgadas  
entre 2014 y 2023

**2,128**  
beneficiarios  
directos  
en el 2023



**UTP**

Universidad  
Tecnológica  
del Perú

**+6 mil**  
estudiantes  
participaron  
en el programa  
"Primer empleo –  
Empleabilidad UTP"

**12 sedes**  
a nivel nacional

**50%**  
Tasa de empleo  
al momento  
del egreso

**+34 mil**  
becas otorgadas  
valorizadas en  
+S/25MM

**+8 mil**  
egresados  
a nivel nacional

**87%**  
Tasa de empleo  
a los 6 meses  
de ingreso

**Construyendo  
juntos** el Perú que soñamos  
para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023





¿Cómo medimos este impacto?



**56 mil**  
estudiantes

**13.6 mil**  
egresados  
a nivel nacional

**63 sedes**  
a nivel nacional

**9 de cada 10**  
ingresan a educación superior



**CORRIENTE ALTERNA**



**+49 mil**  
alumnos en el 2023  
en todas las marcas

**+14.1 mil**  
becas otorgadas  
valorizadas en +S/8MM

**23 sedes**  
a nivel nacional

**+6 mil**  
egresados  
a nivel nacional



**+23 mil**  
participantes en  
el "Cometa Fest",  
festival de  
educación  
Intercorp

**2**  
becarios de Beca Cometa  
en la Universidad de  
Chicago y Dartmouth  
College, con una inversión  
de +S/537 mil.



Es una oportunidad para que jóvenes con talentos extraordinarios de bajos recursos puedan acceder a las mejores universidades de Estados Unidos con todos los gastos cubiertos.

Conoce más en: <https://www.becacometa.com/nosotros/>





# Igualdad de género



# 5

## ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Construimos espacios laborales equitativos, seguros y libres de violencia.
- Trabajamos por eliminar las brechas y violencia de género en nuestro país.
- Impulsamos y desarrollamos el talento y liderazgo femenino.

## ¿Cómo medimos este impacto?

6 de nuestras empresas reconocidos por GPTW Mujeres 2023



Adicionalmente, se reconoció a nuestro socio estratégico:



9 de nuestras empresas reconocidas por GPTW Diversidad e Inclusión 2023



Adicionalmente, se reconoció a nuestro socio estratégico:



# Par

5 de nuestras empresas parte del Top 10 Perú >1000 colaboradores Ranking PAR 2023



3 de nuestras empresas parte del Top 10 Perú Ranking PAR 2023



1 de nuestras empresas parte del Top 10 Perú >1000 colaboradores Ranking PAR 2023





### ¿Cómo medimos este impacto?

**GEN  
DER  
LAB**

Empresas reconocidas como “Empresas ELSA” (Espacios Laborales Sin Acoso) por GenderLab:



### InRetail

Es parte del Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023. Ira. empresa peruana en ser incluida en el índice en el 2021.

**54%**  
de colaboradores:  
Empleo femenino



**+7 mil mujeres**

tomaron el curso “Finanzas personales para mujeres” en el marco de su programa de educación financiera “AprendeMás”

**544 mujeres**

participantes de InWomen entre el 2019 y 2023, programa de Intercorp enfocado en fortalecer el liderazgo femenino.







## Energía asequible y no contaminante



### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Fomentamos la eficiencia energética y la adopción de energías renovables.

### ¿Cómo medimos este impacto?



**91%**  
de las boticas de **Farmacias Peruanas** cuenta con iluminación **LED** desde el 2023, generando un ahorro de consumo de energía del 30%.

**71 MWh**  
de la energía eléctrica utilizada en el Centro de Distribución de Punta Negra fue acreditada como proveniente de fuentes renovables a través de un Certificado de Energía Renovable.



**15%**  
de los pedidos express de **Farmacias Peruanas** en Lima Moderna fueron atendidos por flota sostenible.



**220mil kWh**  
de energía renovable generados a partir de paneles solares en plazaVea Moquegua en el 2023.



**100%**  
de energía renovable será suministrada a la Torre Interbank hasta el 2025 gracias a un acuerdo con Enel Generación Perú





# Trabajo decente y crecimiento económico



# 8

## ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Generamos empleos dignos para más peruanos, aspirando a ser el mejor lugar para trabajar.
- Impulsamos la educación e inclusión financiera.
- Apoyamos y fortalecemos a las pequeñas y medianas empresas.

## ¿Cómo medimos este impacto?

**80 mil**  
empleos **directos**

**377 mil**  
empleos **indirectos**

**14 empresas**  
reconocidas por **Great Place To Work 2023**

**9.2%**  
Sobre la **PEA ocupada** formal



Adicionalmente, se reconoció a nuestros socios estratégicos:



## PERÚ PASIÓN de Intercorp Retail

**370 MiPyMEs**  
(Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) **venden sus productos en nuestros canales digitales.**

**682 MiPyMEs**  
**capacitadas y 45 participaron en un programa de mentoring con líderes Intercorp.**

**+95 mil** productos peruanos colocados en nuestro Marketplace

**+S/15.8 millones** en venta en nuestros canales digitales y físicos





## ¿Cómo medimos este impacto?

### **Intercorp** Financial Services

### **Interbank**

**+746 mil** emprendedores usan **IzipayYa**, billetera digital que les permite recibir pagos sin comisiones y les da acceso a otros productos financieros para sus negocios.

**960 mil** peruanos se beneficiaron a través de **AprendeMás**, plataforma digital de educación financiera de Interbank: + 61 mil usuarios aprovecharon los cursos y webinars sobre emprendimiento.

### **Interseguro**

**+25 mil** clientes han accedido a **"Vida Cash"**, producto digital de seguro de vida enfocado al segmento de trabajadores informales que no requiere conocimientos financieros ni evaluación de salud previa.

### **izipay**

**84%** de sus clientes corporativos son pequeños negocios que se han visto beneficiados por sus soluciones de pago digitales.



**400** emprendedores capacitados por docentes voluntarios a través del programa Economías Solidarias en alianza con Cáritas. Cifra acumulada desde el 2020.

**183** estudiantes y **196** emprendedores capacitados de manera presencial con proyectos de emprendimiento en Chiclayo, Huancayo, Trujillo y Piura.

### **La Placita**

del emprendimiento REAL  PLAZA

**+1500** emprendimientos con puntos de venta físicos en La Placita del Emprendimiento.

Presente en **18** malls

**+S/6 millones** en ventas generados en el 2023.





## Industria, innovación e infraestructura



# 9

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Apostamos por las obras por impuestos, sumando a la descentralización del desarrollo urbano.
- Adoptamos criterios de construcción sostenible en nuestro crecimiento.

### ¿Cómo medimos este impacto?

**21**  
proyectos bajo la modalidad de **Obras por Impuesto** con participación de Intercorp desde el 2011

**+3 millones** de beneficiarios desde el 2011

**S/307 millones** de inversión acumulada en Obras por Impuesto al cierre del 2023

**7**  
**tiendas** Promart diseñadas y construidas bajo **criterios bioclimáticos** a nivel nacional. 2 nuevas tiendas bioclimáticas inauguradas en el 2023: Huaral y San Juan de Lurigancho.





## Ciudades y comunidades sostenibles



### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Promovemos la prevención y gestión de riesgos ante desastres naturales

### ¿Cómo medimos este impacto?



**14 colegios** capacitados a nivel nacional para fomentar la gestión de riesgos ante emergencias y desastres naturales a través del programa "Colegio Seguro"

**+154 horas** de capacitación en atención primaria ante emergencias y desastres naturales.

**117** estudiantes formados como líderes de brigadas.

**64%** de colegios pasaron por auscultación a nivel estructural.





Producción  
y consumo  
responsables



12

### ¿Cómo medimos este impacto?

**67%**

de los residuos generados por la plataforma Retail han sido valorizados, lo que ha generado ingresos superiores a **S/ 4.46 millones** y permitido **reciclar más de 11.7 mil toneladas**.

### Interbank

**46**

**estaciones de reciclaje instalados a nivel nacional** en alianza con Recicla Latam.

**+9**

**toneladas de residuos reciclados**.



**900**

**recicladores capacitados para su formalización** en alianza con InLearning Institutos.

**101**

**toneladas de residuos reciclados** a través de 56 estaciones de Reciclaje de Recicla Consciente, la red de reciclaje privada más grande del Perú.

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Promovemos la gestión adecuada de residuos y el reciclaje a lo largo de nuestra cadena de valor.





# Acción por el clima



# 13

## ¿Cómo medimos este impacto?

### Interbank

Portafolio financiero sostenible de hasta **US\$ 200 millones**

**65%** de la cartera corresponde a **iniciativas de agricultura sostenible.**

**64%** de empresas Intercorp cuenta con objetivos de reducción de Huella de Carbono.

## ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Gestionamos nuestra huella de carbono con el fin de reducir nuestro impacto ambiental.



HUELLA DE CARBONO PERÚ

★☆☆ **Medición** de la Huella de Carbono

★★★ **Verificación** externa de la Huella de Carbono

★★★★ **Reducción** de la Huella de Carbono

Empresas y socios estratégicos han sido reconocidas por el Ministerio del Ambiente a través de su plataforma "Huella de Carbono Perú" para el periodo 2022:

Interbank ★★★★★	INTELIGO GROUP ★★☆☆
Interseguro ★★★★★	izipay ★★☆☆
Super Food Holding ★★☆☆	Innova Schools ★☆☆☆
QUIMICA SUIZA ★★★★★	idat ★☆☆☆
oe oechnsle.pe ★★★★★	ZEDEL ★☆☆☆
Financieraöh! ★★★★★	UTP Universidad Tecnológica del Perú ★☆☆☆
PROMART ★★★★★	* NGR ★☆☆☆
REAL PLAZA ★★★★★	* cineplanet ★☆☆☆
* Socios estratégicos	* SMI ★☆☆☆





## Alianzas para lograr objetivos



# 17

### ¿Cómo impactamos en este ODS?

- Establecemos alianzas internas y externas, con el sector privado, público y ONG's, para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y multiplicar el impacto.

### ¿Cómo medimos este impacto?

Programas basados en sinergias:



#### Recicla consciente

Movimiento nacional a favor del reciclaje liderado por plazaVea, Vivanda y Makro, que reúne a empresas, Municipalidades, ONG's, recicladores y más actores del sector

Conoce más en:  
[www.reciclaconsciente.pe](http://www.reciclaconsciente.pe)



Para el 2023

**26** empresas y **15 municipalidades** se unieron como aliados de la campaña

**900** recicladores capacitados

Se realizaron activaciones públicas, voluntariados ambientales y una campaña de comunicación.



#### Becas COAR

En alianza con el Ministerio de Educación, UTP lanzó este programa que beneficia a más de 2,500 estudiantes de 25 sedes a nivel nacional de los COAR (Colegio de Alto Rendimiento) con becas totales para cualquier carrera de pregrado, sede y modalidad que ellos elijan.



#### Vacunaciones gratuitas

En alianza con el Ministerio de Salud, Aviva distribuyó +2.9 mil vacunas de manera gratuita.







17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



### ¿Cómo medimos este impacto?

**makro** **InLearning** **izipay** **Financiera Oh!**

#### Bodegaza

Una alianza entre Makro, InLearning Institutos, Izipay y Financiera Oh! con el objetivo de impulsar el crecimiento de las bodegas a través de capacitaciones y el acceso a herramientas financieras.



**cineplanet**\*

En alianza con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ministerio del Ambiente, SUNAFIL y el Ministerio del Interior, se llegó a 25 millones de espectadores con mensajes de concientización en temas sociales y ambientales en las salas de Cineplanet.

\* Aliado estratégico



#### Programa de Formación Dual

InLearning Institutos y Farmacias Peruanas se unieron para impulsar la inclusión laboral de jóvenes a través del financiamiento total de su formación académica y el acceso a oportunidades laborales en las farmacias.

Conoce más en la sección "Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico"





# 5 Historias de impacto



**PERU CHAMPS**

Educación accesible para grandes talentos



**Innova Schools**

Formando agentes de cambio



**PROMART**  
HOMECENTER

“Rescatar para soñar”



**NGR**

“Golden Crew”



**iLearning** **InRetail Pharma**

Formación dual para la inclusión laboral



**izipay ya**

Una app de **Interbank**

Impulsando la digitalización de negocios

Impulso Socio económico

Gestión Ambiental



**Interbank**

Financiamiento Sostenible

Conoce más de

**de PACTO**

EL CAMBIO ES DE TODOS

“Pacto” Economía circular



**Inkafarma**

Delivery express sostenible





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico



# Educación accesible para grandes talentos

Con el propósito de que “Ningún talento excepcional se quede sin la posibilidad de cambiar nuestro mundo”, desde hace más de 10 años, Perú Champs viene ayudando a familias de bajos recursos de todo el país a que sus hijos con mucho talento, ya sea académico, deportivo o artístico, puedan recibir una buena educación, y así cumplir sus sueños, cualquiera estos sean.

Al cierre del 2023, **Perú Champs ha beneficiado a más de 5,000 estudiantes, o “Champs”, quienes reciben beca de estudios al 75% en los colegios Innova Schools**, así como la posibilidad de participar en programas de liderazgo gratuitos, y recibir soporte socio emocional y psicológico. Todos los programas que lleva a cabo Perú Champs se encuentran orientados al desarrollo de las siguientes cualidades, definidas

como prioritarias por la organización: integridad, creatividad, visión individual y compartida, y compromiso social.

Si bien todos los programas de liderazgo son voluntarios, más del 84% de Champs participan en ellos todos los años; en proyectos, sesiones de mentoring y workshops alineados a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Por otro lado, el equipo de psicólogos de Perú Champs se encarga del seguimiento permanente a sus estudiantes, a fin de asegurar su adecuado desarrollo socio emocional, adaptación al colegio y salud mental. La frecuencia e intensidad del seguimiento a cada estudiante se define en atención al grado de vulnerabilidad de cada uno de ellos, considerando factores de desarrollo académico, adaptabilidad y salud mental. A su vez, se busca involucrar a los padres y madres de familia en distintos talleres

orientados en el desarrollo de conexión socio emocional con los hijos, reconocimiento de casos de bullying, así como en talleres que buscan optimizar su calidad de vida, enfocados en emprendimientos, finanzas básicas, vida saludable, entre otros temas.

El trabajo de Perú Champs no sería posible sin el generoso apoyo de personas y empresas, tanto en Perú como en el extranjero, que donan recurrentemente a la organización para sumarse a esta cruzada de transformar vidas a través de la educación.

De manera muy exitosa, se cuenta con varios programas de fundraising como “Un gol una

beca” con Sporting Cristal, “Wish dish” con distintos restaurantes, y el “Redondeo de centavitos” con plazaVea, Vivanda, Oechsle, Promart e Inkafarma.

Así, toda la comunidad Champ -estudiantes, familias, donantes, voluntarios y equipo- se une para formar agentes de cambio que lideren, con valores, a las futuras generaciones de nuestro país y el mundo.



**Construyendo juntos**  
el Perú que soñamos para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico



### Formando agentes de cambio

Innova Schools nace con el propósito de inspirar y formar a nuestros estudiantes para que transformen el mundo. Por ello, basamos nuestro modelo de negocio en proporcionar educación de calidad, accesible a la comunidad, con la meta de establecer una estrategia financiera auto sostenible y llegar a todas las regiones del Perú. El esfuerzo y dedicación de maestros y colaboradores por brindar una educación integral, que desarrolle competencias como el liderazgo, autonomía, pensamiento crítico y trabajo colaborativo, ha llevado a que, en el 2020, el Foro Mundial de Economía incluya a Innova Schools como una de las 16 Escuelas del Futuro y un modelo de educación para la cuarta revolución industrial.

Innova Schools incorpora un enfoque de sostenibilidad y valor compartido en la educación de los estudiantes desarrollando iniciativas como “**Innovation Program- IP**” y

“**Proyectos de Humanidades**”, que abordan problemáticas y conceptos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y/o problemáticas socioambientales actuales que ellos mismos identifican en su realidad, convirtiéndose así en agentes de cambio.

#### **Innovation Program**

busca que los estudiantes generen soluciones a diversas problemáticas socio ambientales poniendo en práctica múltiples competencias, como el uso irresponsable del agua, el uso excesivo de bolsas plásticas, la promoción de la diversidad cultural local, el incremento de la huella de carbono, entre otros.



#### **Proyectos de Humanidades**

Es una nueva propuesta que utiliza una metodología de enseñanza-aprendizaje efectiva a nivel internacional llamada Aprendizaje Basado en Proyectos. En estos proyectos, los estudiantes articulan competencias de Ciencias Sociales y Comunicación para resolver problemas sociales de su entorno, inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico



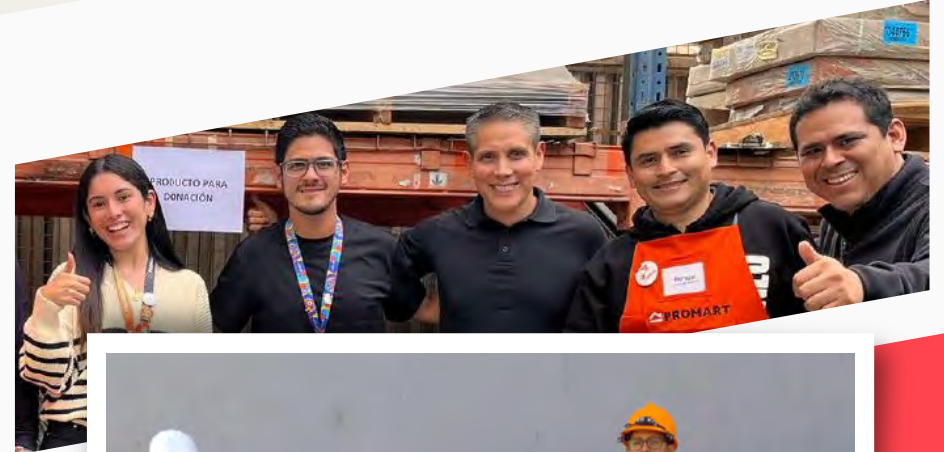
### Hogares soñados a través de “Rescatar para soñar”

En línea con su propósito de acompañar a las familias a tener su hogar soñado, Promart lanzó el programa “Rescatar para soñar”, el cual busca facilitar el acceso a productos para el hogar que han perdido su valor comercial, pero están aptos para su uso previo mantenimiento y/o reparación, a familias en situación de vulnerabilidad. Gracias a ello, los beneficiarios han logrado acceder a productos como inodoros, pisos, muebles, entre otros, que mejoran su calidad de vida y les permiten tener una vivienda digna.

En alianza con Recidar, organización y emprendimiento social que apuesta por la reutilización de bienes, se donaron más de 4 mil productos valorizados en + s/223 mil, provenientes de una tienda y centros de distribución en Lima.

Estos fueron refaccionados por el equipo de Recidar y ofrecidos a precio social en sus bazares, generando así experiencias de compra digna para familias y emprendimientos locales de escasos recursos, además de ingresos para Recidar de +S/40 mil.

Con este programa, además de reducir la generación de residuos e impactar positivamente en familias vulnerables, se fortalece una pequeña empresa como Recidar y se contribuye al mercado formal de 2da mano.





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico



### Formación dual para la inclusión laboral

La Formación Dual, modelo educativo alemán, combina la teoría en el aula con prácticas empresariales en cada periodo académico. Bajo este modelo, se diseñó un programa para formar técnicos en Farmacia, capacitando a los alumnos en la atención y orientación a clientes sobre prescripciones médicas y dispensación de medicamentos, así como en la gestión administrativa de establecimientos farmacéuticos.

Esta iniciativa está dirigida a jóvenes de bajos recursos, de entre 18 y 25 años, a quienes se les brinda una beca integral en Zegel tras superar los filtros de postulación, permitiendo una educación de calidad y gratuita, además de una subvención mensual para gastos personales. Esto es financiado por InRetail Pharma.



**La Formación Dual prepara a profesionales altamente calificados** desde el primer ciclo, mejorando sus oportunidades de empleo formal y acceso a salarios competitivos. Para el 2023, se becó a 40 beneficiarios.





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico

# izipay

## Impulsamos la digitalización de los negocios con “IzipayYa”

Los medios de pago digitales han cobrado relevancia en los últimos años por su contribución a la inclusión financiera de millones de personas no bancarizadas que actualmente realizan transacciones financieras formales desde la comodidad de su celular u otra herramienta digital.

En esa línea, en el 2023 se lanzó “IzipayYa”, una billetera 100% digital dirigida a emprendedores, cuyo propósito es acompañarlos en su transición del efectivo hacia los servicios financieros formales.

A través de un único código QR, los usuarios pueden recibir pagos desde cualquier billetera digital sin ninguna comisión.



Asimismo, además de facilitarles sus operaciones, se les brinda acceso a otros productos financieros como pequeños préstamos y seguros para sus negocios.

**Más de 740 mil pequeños negocios** recibieron pagos digitales inmediatos con izipayYA, mejorando el volumen transaccional de dicho segmento en un 70%.





## Historias de Impacto: Impulso Socioeconómico



NGR\*

### Inclusión de adultos mayores a través de “Golden Crew”

En el 2019, según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), se reportó un incremento del 2,7% en la tasa de desempleo en las personas adultas mayores. Asimismo, en 2021, se estimó que aproximadamente 1 millón 555 mil personas adultas mayores se desempeñaban en el sector informal o en empleos sin acceso a seguro social ni beneficios.

Es así como NGR lanza la iniciativa del programa Golden Crew, que busca impulsar la inserción laboral de las personas adultas mayores en el Perú, brindándoles la oportunidad de seguir brillando con luz propia y vivir experiencias únicas.

NGR es una organización que pone énfasis en la inclusión y el apoyo a este grupo etario, promoviendo el intercambio intergeneracional y la diversidad en el ámbito laboral. Este programa no solo contribuye al desarrollo personal y al

bienestar emocional de las personas mayores, sino que también integra a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad, enriqueciendo la diversidad y el crecimiento de su comunidad.

A lo largo de los años, Golden Crew ha demostrado ser una iniciativa transformadora. En las tiendas donde opera actualmente, **ha logrado un aumento del 6% en el eNPS relacionado con el clima laboral.**

Además, los colaboradores del programa Golden Crew presentan **una tasa de rotación anual del 1.10%**, lo que representa un 14.01% menos en comparación con otros equipos. Este resultado destaca los beneficios del programa, que ha convertido a las tiendas de NGR en entornos más satisfactorios y colaborativos.



Este programa no solo contribuye al desarrollo personal y al bienestar emocional de las personas mayores, sino que también integra a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad,

\* Socio estratégico







## Historias de Impacto: Gestión Ambiental



### Economía circular a través de “Pacto”

Oechsle busca transformar el modelo tradicional de negocio retail hacia uno más sostenible y responsable, con un enfoque de cero residuos, mediante dos frentes de trabajo:

- **Rescate y donación de merma textil** para su transformación a fin de darle una segunda vida a las prendas.
- **Reciclaje de residuos plásticos** de nuestras tiendas para la elaboración de nuevos productos.

Al cierre del 2023, el programa se desplegó en 10 tiendas en Lima Metropolitana y nuestro Centro de Distribución, impactando en la generación de empleo para 11 internas del Establecimiento Penitenciario Anexo “Mujeres de Chorrillos” y 6 internos del Establecimiento

Penitenciario Lurigancho, con un total de **600 prendas intervenidas y 300 Kg de plásticos reutilizados de nuestras operaciones**, con los que se elaboraron 400 productos de merchandising para uso propio de Oechsle.

#### Este programa genera un triple impacto:

- **Ambiental**, reduciendo la generación de residuos y promoviendo la circularidad;
- **Social**, generando empleo digno e ingresos a poblaciones en situación de vulnerabilidad;
- **Económico**, contribuyendo a la sostenibilidad de la industria textil.





## Historias de Impacto: Gestión Ambiental



### Marco de Financiamiento Sostenible

Interbank, consciente de su papel catalizador en la transición hacia una economía más verde y responsable, ha establecido una Estrategia de Finanzas Sostenibles integral, alineada con las mejores prácticas del mercado financiero a nivel global.

En ese sentido, reforzó su compromiso con la transparencia, publicando en 2023 su Marco de Financiamiento Sostenible verificado por S&P Global Ratings.

Cabe destacar que el 65% de la cartera de finanzas sostenibles de Interbank corresponde a iniciativas de agricultura sostenible, consolidando su papel como un aliado estratégico para el sector agropecuario peruano y contribuyendo así al desarrollo sostenible de una de las industrias clave de la economía del Perú.

65% de la cartera de finanzas sostenibles de Interbank corresponde a **iniciativas de agricultura sostenible**

Al cierre del 2023, Interbank ha asignado hasta US\$200 millones en financiamientos verdes y vinculados a la sostenibilidad, proyectando alcanzar US\$600 millones para el 2026.





## Historias de Impacto: Gestión Ambiental



### Delivery express sostenible

Inkafarma está comprometido con la transformación sostenible de su servicio de delivery express en Lima. El crecimiento de los pedidos delivery presenta desafíos ambientales, por lo que es necesario implementar medidas para reducir la huella de carbono y promover prácticas de entrega responsables en los distritos donde se opera.

El objetivo es que más del 50% de los pedidos express de Lima moderna sean atendidos con vehículos sostenibles como bicicletas, triciclos eléctricos, scooters y furgonetas eléctricas.

Para alcanzar esta meta, se diversificó la flota con vehículos impulsados por energía limpia, sin que esto impacte negativamente en la rapidez y eficiencia de las entregas a los clientes.

Esta estrategia, además, contribuye a minimizar la congestión vehicular en áreas

urbanas, beneficiando así el medio ambiente y ciudadanos. Al cierre del 2023, el **15% de los pedidos express de Lima moderna se atienden con flota sostenible**, marcando un avance significativo hacia la meta.

**Inkafarma se enorgullece de reafirmar que la innovación y la sostenibilidad son pilares clave en su servicio al cliente.**





[Introducción](#)

[Intercorp](#)

[Estrategia de Sostenibilidad](#)

[Contribución ODS](#)

[Historias de impacto](#)

[Anexos](#)

# 6 Anexos





# Construyendo juntos

el Perú que soñamos  
para nuestras familias

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



## Contáctanos

Conoce más sobre nuestro impacto  
a través del correo:

[sostenibilidad@intercorp.com.pe](mailto:sostenibilidad@intercorp.com.pe)

